

洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专 用设备采购及室内改造项目

招 标 文 件

项目编号：嵩政采公开-2024-140

包号：嵩县政采招标新(2024)0015号



采购人：洛阳市中医药学校
采购代理机构：中佰（洛阳）工程管理有限公司
二〇二四年十一月

目 录

各交易主体：6

四、请各交易主体（招标人、投标人、代理机构、竞买人）从业人员认真阅读新系统的操作手册（详见网站【**办事指南**】-【**办事流程**】栏目-新交易平台使用手册）。 6

	要求的除外)。	
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构,在本地拥有一定办公面积,在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级,或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜,排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件,排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标,或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息;或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>审查意见:经审查,本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款,符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <p>代理机构: (单位签章) 2024年11月11日</p> <p>招标人: (单位签章) 2024年11月11日</p>		



扫描全能王 创建

第二章 投标人须知	14
1、总则.....	20
2、招标文件.....	24
3、投标文件.....	25
4、投标.....	28
5、开标.....	29
6、资格审查与评标.....	29
7、定标及合同授予.....	30
8、纪律和监督.....	31
9、样品.....	34
10、相同品牌产品投标的处理.....	34
11、需要补充的其他内容.....	34
12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购.....	34
附件：质疑函范本.....	36
第三章 采购需求	37
一、项目基本情况：.....	37
二、采购清单及货物技术参数.....	37
洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造.....	37
项目汇总表.....	37
第四章 合同	72
第五章 资格审查与评标办法	90
1、资格审查与评标方法.....	90
2、资格审查与评审标准.....	90
3、资格审查与评标程序.....	90
4、评分标准说明.....	92

第六章	资格审查与评审标准	94
第七章	投标文件格式	99
附件 1:	投标函	101
附件 2:	法定代表人授权书	103
附件 3:	法人被授权人身份证扫描件	104
附件 4:	资格证明材料	105
附件 5:	开标一览表	107
附件 6:	报价明细表	108
附件 6-1:	中小微企业声明函	109
附件 6-2:	残疾人福利性单位声明函	111
附件 6-3:	监狱企业证明文件	112
附件 7:	技术要求响应与偏差表	113
附件 8:	商务要求响应与偏差表	114
附件 9:	节能产品、环境标志产品明细表	115
附件 10:	实质性技术要求的支持资料	117
附件 11:	项目实施方案	118
附件 12:	售后服务计划	119
附件 13:	其他需要提供的资料	120
附件 14:	参与评审打分的证书（证件）一览表	121
附件 14-1:	参与评审打分的证书（证件）扫描件	122
附件 15:	参与评审打分的合同业绩一览表	123
附件 15-1:	参与评审打分的合同业绩扫描件	124
附件 16:	其他材料	125

洛阳市公共资源交易中心关于电子交易平台新系统上线运行的通知

各交易主体：

洛阳市公共资源电子交易平台新系统（以下简称“新系统”）于8月5日正式上线运行。现将有关事项通知如下：

一、8月5日前已在老系统发布招标（采购）公告（变更公告）的项目，仍在老系统完成后续工作。新进场项目须在新系统进行操作，请招标人、代理机构在发布招标公告及招标文件时，将新系统的投标流程及要求予以明确，投标人须按照招标文件和新系统的操作要求完成投标。

二、新系统通过洛阳市公共资源交易中心网“飘窗”中的“[新系统入口](#)”登录，首次在新系统参与交易的招标人、代理机构、投标人需要在新系统（<http://61.54.85.189/tpbidder>）完成账号注册，完善基本信息后开展交易业务。投标单位投标期间如有信息变更，请在新老系统内同步调整，以免影响招投标活动。

三、交易主体原CA数字证书（华测、深圳、北京、信安）均可在新系统继续使用。

四、请各交易主体（招标人、投标人、代理机构、竞买人）从业人员认真阅读新系统的操作手册（详见网站[【办事指南】-【办事流程】栏目-新交易平台使用手册](#)）。

五、新系统试运行期间，如有问题请及时与我们联系。

中心信息科 电话：0379-69921065/69921063

新点软件客服电话：400-998-0000

洛阳市公共资源交易中心

2024年8月5日

招标文件公平竞争审查自

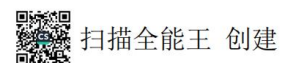
招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目		
项目代码	/		
标段名称	洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目		
招标人	洛阳市中医药学校	赵先生	0379-66300360
代理机构	中佰(洛阳)工程管理有限公司	李女士	18838867178
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划(采购意向)。		<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定,以及虽然没有直接限制、排斥,但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式,对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件;设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求,或设定的资格、技术、商务条件与招标(采购)项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;在国家已经明令取消资质资格的领域,将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件;将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构,或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无



扫描全能王 创建

	要求的除外)。	
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，违反法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>代理机构：（单位盖章） 2024年11月11日</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>招标人：（单位盖章） 2024年11月11日</p> </div> </div>		



第一章 招标公告

项目概况：

洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2024年12月09日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：嵩政采公开-2024-140

2、项目名称：洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2656348.64元

最高限价：2656348.64元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	嵩县政采招标新(2024)0015号	洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目	2656348.64	2656348.64	否	0

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

本项目为洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目。项目位于洛阳市中医药学校图书馆内，主要内容为智能化设备、标本、展柜采购及室内改造等，具体详见采购文件。

5.1 供货地点：采购人指定地点

5.2 交货期：签订合同之日起30日历天内交货、安装调试并验收合格

5.3 质量标准：符合国家相关行业验收标准

5.4 质保期：自验收合格之日起两年

6、合同履行期限：签订合同之日起30日历天内交货、安装调试并验收合格

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 本项目支持中小微（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）企业采购，节约能源，保护环境，落实绿色建筑、绿色建材，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。

2.2 根据洛财购（2021）4号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具有独立承担民事责任的能力，持有有效的营业执照或事业单位法人证书。（投标文件中须附相关证件的扫描件）

3.2 投标人须按照洛财购（2021）11号文件要求，提供满足相应条件的《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见第七章投标文件格式）（注：采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。）

3.3、本次采购不接受联合体投标，本项目资格审查方式为资格后审。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年11月18日至2024年11月22日，每天上午至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024年12月09日09时30分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上

传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 12 月 09 日 09 时 30 分（北京时间）

2. 地点：嵩县公共资源交易中心开标二室（嵩县白云大道东段负一号嵩县公共资源交易中心四楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网站》和《中国招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注相关网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

2. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：嵩县财政局

监管部门联系人：嵩县财政局采购办

监管部门联系方式：0379-60301028

八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：洛阳市中医药学校

地址：洛阳市嵩县

联系人：赵先生

联系方式：0379-66300360

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中佰（洛阳）工程管理有限公司

地址：洛阳市涧西区珠江路升龙城 26 号楼 37 层

联系人：李女士

联系方式：18838867178

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

联系方式：18838867178

2024年11月15日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：洛阳市中医药学校 地址：洛宁县永宁大道紫竹花园水务大厦 联系人：赵先生 联系方式：0379-66300360
1.1.3	采购代理机构	名称：中佰（洛阳）工程管理有限公司 地址：洛阳市涧西区珠江路升龙城26号楼1单元37层 联系人：李女士 电话：18838867178
1.1.4	招标项目名称	洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 支持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受进口产品。 备注：根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条第（三）项规定，按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；
1.1.6	强制采购节能产品	/
1.1.7	项目编号	嵩政采公开-2024-140
1.1.8	标段划分	本次招标共 1 标段。 投标人应就该项目进行完整投标，否则将不被接受。 投标人可投任意一个或多个标段，但不得将一个标段拆开投标，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	按照豫财购【2021】3号文件规定，由采购人和中标供应

		质量标准； 质保期：
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，偏差范围：/ 最高项数：/
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网站》和《中国招标投标公共服务平台》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额 2656348.64 元。 投标人投标报价超过本预算的，其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价按总价最终报价，无特别注明，均为人民币报价。 应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、

		<p>保修等一切税金和费用。</p> <p>其他： /</p>
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天,有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购[2019]4号文件要求,本项目免收投标保证金。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有,具体要求:
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件一份 (*.lytf 格式);
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时,请在工作时间与交易中心联系。联系方式: 400-998-0000; 0379-69921055。
4.2.6	投标文件是否退还	不退还。
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间:同投标截止时间</p> <p>开标地点:同提交投标文件地点</p>
5.3	开标疑义	现场提出
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成: <u>5</u>人</p> <p>其中专家<u>4</u>人,业主代表<u>1</u>人。</p> <p>(若业主不参与评标,则相关专家为5人)</p> <p>评标专家确定方式:经济、技术专家从河南省政府采购评标专家库中随机抽取确定。</p>
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人	<u>3</u> 名/标段

	的人数	
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名、第三名为中标候选人；如中标候选人出现并列，由评标委员会投票确定中标人供应商。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网站》和《中国招标投标公共服务平台》网站上发布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	<input type="checkbox"/> 履约保证金按中标金额的10%收取，中标人以转账或银行保函的形式向采购人提交。 <input checked="" type="checkbox"/> 免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一包的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次采购项目的核心产品为：人工智能数字人
11	综合部分暗标格式	本项目综合标采用“暗标”评审，供应商编制的综合标部分应满足以下要求： (1) 排版要求：正文（不含图、表）采用A4大小，全文均为白底黑色，采用宋体四号字；

		<p>(2) 图表要求：图表应尽可能采用 A4 规格白色底色。图表中的文字采用黑色，字体、字号不限；</p> <p>(3) 供应商不得对暗标部分进行电子签章，内容中均不得出现供应商名称、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 不允许出现投标人名称 ○ 不允许出现徽标 ○ 正文字体颜色为黑色 ○ 图表内字体颜色为黑色 ○ 正文字体-宋体 ○ 正文字号-四号 ○ 纸张大小-A4 <p>(4) 评标委员会一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标不得分。</p>
12	监督部门	<p>监管部门：嵩县财政局</p> <p>监管部门联系人：嵩县财政局采购办</p> <p>监管部门联系方式：0379-60301028</p>
13	中小微企业划分标准	<p>本项目采购标的所属行业：其他未列明行业。</p> <p>划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为依据。</p>
需要补充的其他内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1、本项目招标实行招标控制价，超出控制价的投标文件按否决投标处理。 2、本招标文件解释权归招标人。 3、未尽事宜，按相关法律及有关规定执行。 4、本次代理服务费由成交人向招标代理机构支付，代理费参照国家计委计价格[2002]1980号文件及国发改办价格（2003）857号文件收费标准收取。 		

5、其他相关未尽事宜，依据相关法律法规执行。

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，供应商可报进口产品，也可报国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。本项目专门面向中小微企业采购，评审中价格将均不予扣除。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标优先采购的节能产品：见投标人须知前附表。投标人所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》，证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的，否则其投标将被否决。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 招标编号：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 交货地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人；
- (10) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；
- (11) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对招标货物清单及技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，未按要求提供的，评标委员会将认定不满足该项要求。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的实质性要求和条件、投标有效期，均应在投标文件的商务要求响应与偏差表中逐条列明，否则投标将被拒绝，除此之外未列明的内容，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求
- (4) 合同
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在获取招标文件之日起 7 个工作日内以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人授权书；
- (3) 资格证明材料；
- (4) 开标一览表；
- (5) 报价明细表；
- (6) 技术要求响应与偏差表；
- (7) 商务要求响应与偏差表；
- (8) 项目实施方案；
- (9) 售后服务计划；
- (10) 投标人须知前附表规定的其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购[2019]4号文件要求，本项目免收投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件或复印件加盖公章的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 采购人在采购文件规定的时间和地点远程不见面开标，投标人无须到现场参加开标，投标人持企业 CA 通过网络参加开标，在投标截止时间前登陆洛阳市公共资源交易中心网站远程开标大厅，并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请远程及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商承认开标记录。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人负责资格审查。采购人组建资格审查小组，可以由采购人代表以及评审专家、采购代理机构组成，根据省发改委文件要求和市交易中心通知，采购代理机构工作人员不再进入评标区，采购人可以委托评标委员会进行资格审查，在资格审查中为采购人提供支持和帮助。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会推荐中标候选人。

7.1.2 按投标人须知前附表的规定定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

评标结束当天,在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果,招标文件随中标结果同时公告。

7.3 中标通知

《中标通知书》由采购代理机构向中标人发出,中标人应在发布中标结果公告后的1个工作日内领取中标通知书,逾期未领的,视同第1个工作日内已领取。《中标通知书》对采购人和中标人均具有法律效力。《中标通知书》、采购文件、中标人的投标文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

7.4.1 免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起1个工作日内,根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同,在签订合同时向采购人提出附加条件,或者不按照招标文件要求提交履约保证金的,采购人有权取消其中标资格,其投标保证金不予退还;给采购人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后,采购人无正当理由拒签合同,或者在签订合同时向中标人提出附加条件的,采购人向中标人退还投标保证金;给中标人造成损失的,还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就中标项目向采购人承担连带责任。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他投标人公平参与竞争;

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

- 8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他投标人公平参与竞争;
- 8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标;
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标;
- 8.3.11 在评标活动中,评标委员会成员不得擅离职守,影响评标工作正常进行;
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料;
- 8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料;
- 8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避;
- 8.3.14 在参与政府采购评标活动中,不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

- 8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;
- 8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- 8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他投标人公平参与竞争;
- 8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标;
- 8.4.5 不得擅离职守,影响评标工作正常进行;
- 8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料;
- 8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避;
- 8.4.8 在参与或服务政府采购活动中,不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内,按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本(见附件:质疑函范本)。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式:见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判,并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中,谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分,须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的,由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后,谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中,按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....
.....
法律依据：.....
.....
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....
日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目基本情况：

- 1、项目名称：洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造项目
- 2、资金来源：财政资金
- 3、标段划分：本项目共划分 1 个标段
- 4、交货期：签订合同之日起 30 日历天内交货、安装调试并验收合格

二. 采购清单及货物技术参数

洛阳市中医药学校新校区中医药展馆专用设备采购及室内改造
项目汇总表

序号	项目名称	单位	数量
1	洛阳市中医药学校中医药展馆室内改造	项	1
2	洛阳市中医药学校中医药展馆展柜	项	1
3	洛阳市中医药学校中医药展馆智能化设备采购安装	项	1
4	洛阳市中医药学校中医药展馆标本采购	项	1

洛阳市中医药学校中医药展馆室内改造计算书

序号	名称	项目特征	单位	工程量
1	天棚面龙骨及饰面拆除	1. 拆除原有矿棉板吊顶及龙骨 2. 详见图纸及说明	m2	858.03
2	铲除涂料面	1. 铲除原有墙面乳胶漆 2. 详见图纸及说明	m2	47.87
3	石材楼地面	1. 10厚人造大理石面层 2. 专用胶粘剂粘结 3. 30*40*2方钢, 间距400 4. 详见图纸及说明	m2	45.13
4	石膏板平面吊顶天棚	1. $\phi 8$ 全丝吊杆 2. 60系列轻钢主次龙骨, 双向中距600mm 3. 基层材料种类、规格: 双层9.5mm石膏板基层 4. 侧面9.5单层石膏板+9厚细木工板(含板缝粘贴胶带) 5. 满刮满刮抗裂腻子二道 6. 乳胶漆涂料饰面面漆两度, 底漆一度 7. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范	m2	298.62
5	石膏板艺术吊顶天棚	暗藏灯带处和艺术天花造型部位 1. $\phi 8$ 全丝吊杆 2. 60系列轻钢主次龙骨, 双向中距600mm 3. 基层材料种类、规格: 9.5mm石膏板基层	m2	31.05

		<p>4. 侧面 9.5 单层石膏板+9 厚细木工板（含板缝粘贴胶带）</p> <p>5. 满刮满刮抗裂腻子二道</p> <p>6. 乳胶漆涂料饰面面漆两度，底漆一度</p> <p>7. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>		
6	铝方通吊顶	<p>1. $\phi 8$ 全丝吊杆</p> <p>2. 60 系列轻钢龙骨间距 600</p> <p>3. 1.1 厚铝方通间距 80</p> <p>4. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	515.09
7	软膜吊顶天棚	<p>1. $\phi 8$ 全丝吊杆</p> <p>2. 60 系列轻钢主次龙骨，双向中距 600mm</p> <p>3. 基层材料种类、规格: 9.5mm 石膏板基层</p> <p>4. 1.5mm 厚 5*5L 型金属槽</p> <p>5. 满刮满刮抗裂腻子二道</p> <p>6. 乳胶漆涂料饰面面漆两度，底漆一度</p> <p>7. 表面附一层卡布</p> <p>8. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	19.27
8	灯槽	<p>天花暗藏灯带处</p> <p>1. 基层 9.5 双层石膏板</p> <p>2. 满刮满刮抗裂腻子二道</p> <p>3. 乳胶漆涂料饰面面漆两度，底漆</p>	m ²	1.44

		<p>一度</p> <p>4. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>		
9	隔断墙	<p>1. 75*45*0.7mm 系列轻钢龙骨主龙骨 中距@400mm、横龙骨间距 1000, 38*10mm 穿心龙骨 (双层)</p> <p>2. 80mm 岩棉隔音隔层、容重100KG/m³ (二层)</p> <p>3. 12mm 厚细木工板基层</p> <p>4. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	722
10	碳晶板面层	<p>1. 12mm 碳晶板面层</p> <p>2. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	165.62
11	石膏板面层	<p>1. 9.5mm 石膏板面层</p> <p>2. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	495.93
12	乳胶漆墙面	<p>1. 满刮满刮抗裂腻子二道</p> <p>2. 乳胶漆涂料饰面面漆两度, 底漆一度</p> <p>3. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	543.8
13	金属踢脚线	<p>1. 1.1mm 厚不锈钢</p> <p>2. 踢脚线高 55mm</p> <p>3. 其它说明: 详见相关设计图纸、相关要求及规范</p>	m ²	9.1

14	墙面装饰板	<p>展示台造型墙处</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 30*40 木龙骨间距 300 2. 9.5mm 石膏板面层 3. 满刮满刮抗裂腻子二道 4. 乳胶漆涂料饰面面漆两度，底漆一度 5. 其它说明：详见相关设计图纸、相关要求及规范 	m2	18.98
15	墙面装饰板	<p>墙面 15/1、20/1、19/1、13/1 部位</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 30*40 木龙骨间距 300 2. 9.5mm 石膏板面层 3. 满刮满刮抗裂腻子二道 4. 乳胶漆涂料饰面面漆两度，底漆一度 5. 其它说明：详见相关设计图纸、相关要求及规范 	m2	17.49
16	电动玻璃门	<ol style="list-style-type: none"> 1. 灰色雾化不锈钢 0.8mm 2. 10+10mm 厚超白加胶安全钢化玻璃 3. 灰色雾化不锈钢门框 4. 含电动装置 5. 其它说明：详见相关设计图纸、相关要求及规范 	m2	6.6
17	配电箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 名称：照明配电箱 1 2. 规格、型号：非标，详见系统图 3. 安装方式：配电室内暗装 	台	1

		4. 其它: 未详尽处参照施工设计说明及相关的图集规范		
18	配电箱	1. 名称: 照明配电箱2 2. 规格、型号: 非标, 详见系统图 3. 安装方式: 配电室内暗装 4. 其它: 未详尽处参照施工设计说明及相关的图集规范	台	1
19	配管	1. 名称: 电气配管 2. 规格: PVC20 3. 配置形式: 暗配 4. 其他说明; 详见图纸设计及相关规范要求	m	1467.88
20	电气配线	1. 名称: 电气配线 2. 配线形式: 管内穿线 3. 型号、规格: BV-2.5mm ² 4. 其他说明; 详见图纸设计及相关规范要求	m	3002.88
21	电气配线	1. 名称: 电气配线 2. 配线形式: 管内穿线 3. 型号、规格: BV-4mm ² 4. 其他说明; 详见图纸设计及相关规范要求	m	1437.04
22	普通灯具	1. 名称: 方通灯 2. 型号: LED 光源 115V-240V 1000*80*40mm	套	144

		<p>3. 安装形式：嵌入吊顶安装</p> <p>4. 其他说明；详见图纸设计及相关规范要求</p>		
23	筒灯	<p>1. 名称：筒灯</p> <p>2. 型号：孔径 75mm 9W</p> <p>3. 安装形式：卡扣安装</p> <p>4. 其他说明；详见图纸设计及相关规范要求</p>	套	187
24	灯带	<p>1. 名称：LED 硅胶灯带</p> <p>2. 规格：10W/米</p> <p>3. 安装固定方式：嵌入灯槽安装</p>	m	46.3
25	接线盒	<p>1. 名称：接线盒</p> <p>2. 材质：塑料</p> <p>3. 安装形式：暗装</p>	个	331
26	接线盒	<p>1. 名称：开关插座盒</p> <p>2. 材质：塑料</p> <p>3. 安装形式：暗装</p>	个	38
27	送配电装置系统	<p>1. 名称：送配电装置系统调试</p> <p>2. 电压等级(kV)：1KV</p>	系统	1
28	新风机	<p>1. 名称：新风机</p> <p>2. 型号：XHQ-D8</p> <p>3. 额定风量：800M3/H</p> <p>4. 电压：220V</p> <p>5. 功率：280W</p> <p>6. 风压：150Pa</p> <p>7. 其它：未详尽处参照施工设计说明及相关的图集规范</p>	台	4

29	碳钢通风管道	<ol style="list-style-type: none"> 名称：新风风管 材质：镀锌钢板 形状：矩形 规格：400*400mm 板材厚度：0.5mm 其它：未详尽处参照施工设计说明及相关的图集规范 	m2	346.39
30	送风口	<ol style="list-style-type: none"> 名称：单层百叶风口 规格：350*350mm 材质：铝合金 其它：未详尽处参照施工设计说明及相关的图集规范 	个	7
31	回风口	<ol style="list-style-type: none"> 名称：单层百叶风口 规格：350*350mm 材质：铝合金 其它：未详尽处参照施工设计说明及相关的图集规范 	个	7

洛阳市中医药学校中医药展馆展柜计算书

序号	名称	技术要求
----	----	------

1	精品玻璃地柜	<p>规格：1200*600*1000mm1、柜体基材：柜体采用E1级15mm厚实木多层板订制木胶粘贴烫熨（华润油漆，三底两面）饰面；二、施工工艺1.测量，根据施工目体精确尺寸，结合效果图测量出柜体摆放展品尺寸，计算出预留玻璃卡槽和定柜子摆放位置，测量工艺完成。2.根据测量尺寸，调整制作施工生产图纸；作柜体；3.安装工艺，现场根据编号用30mm直钉固定，水平仪校正垂直边角，38mm钢排钉加固，预留出灯孔位置，同色钉眼宝填补钉眼。三（如有玻璃）、玻璃尺寸，10mm厚超白玻璃分割后高温煅烧，做钢化处理，超耐候玻璃胶固定；四、电路及路由电源、负载、连接导线和辅材组成。负载额定电压：220（V）-50HZ。连接绝缘铜芯线。五、整体效果以配套效果图上显示为准，结合现场实地情况</p>
2	贵重药品玻璃展柜	<p>规格：1000*400*2000mm1、柜体基材：柜体采用E1级15mm厚实木多层板订制木胶粘贴烫熨（华润油漆，三底两面）饰面；二、施工工艺1.测量，根据施工目体精确尺寸，结合效果图测量出柜体摆放展品尺寸，计算出预留玻璃卡槽和定柜子摆放位置，测量工艺完成。2.根据测量尺寸，调整制作施工生产图纸；作柜体；3.安装工艺，现场根据编号用30mm直钉固定，水平仪校正垂直边角，38mm钢排钉加固，预留出灯孔位置，同色钉眼宝填补钉眼。三、（如有玻璃）、玻璃尺寸，10mm厚超白玻璃分割后高温煅烧，做钢化处理，超耐候玻璃胶固定；四、电路及路由电源、负载、连接导线和辅材组成。负载额定电压：220（V）-50HZ。连接绝缘铜芯线。五、整体效果以配套效果图上显示为准，结合现场实地情况</p>

3	药品展示柜	<p>规格：1000*400*2000mm1、柜体基材：柜体采用E1级15mm厚实木多层板订制皮胶粘贴烫熨（华润油漆，三底两面）饰面；二、施工工艺1.测量，根据施工柜体精确尺寸，结合效果图测量出柜体摆放展品尺寸，计算出预留玻璃卡槽和确定柜子摆放位置，测量工艺完成。2.根据测量尺寸，调整制作施工生产图线制作柜体；3.安装工艺，现场根据编号用30mm直钉固定，水平仪校正垂直边固定，38mm钢排钉加固，预留出灯孔位置，同色钉眼宝填补钉眼。三、（如有出每块玻璃尺寸，10mm厚超白玻璃分割后高温煅烧，做钢化处理，超耐候玻璃采用不锈钢静音合页，不锈钢防锈锁，专用封边条密封，减少灰尘进入。四、灯，电路由电源、负载、连接导线和辅材组成。负载额定电压：220（V）-50HZ。国标绝缘铜芯线。五、整体效果以配套效果图上显示为准，结合现场实地情况照明</p>
4	异形药品展示柜	<p>规格：1000*400*2000mm1、柜体基材：柜体采用E1级15mm厚实木多层板订制皮胶粘贴烫熨（华润油漆，三底两面）饰面；二、施工工艺1.测量，根据施工柜体精确尺寸，结合效果图测量出柜体摆放展品尺寸，计算出预留玻璃卡槽和确定柜子摆放位置，测量工艺完成。2.根据测量尺寸，调整制作施工生产图线制作柜体；3.安装工艺，现场根据编号用30mm直钉固定，水平仪校正垂直边固定，38mm钢排钉加固，预留出灯孔位置，同色钉眼宝填补钉眼。三、（如有出每块玻璃尺寸，10mm厚超白玻璃分割后高温煅烧，做钢化处理，超耐候玻璃采用不锈钢静音合页，不锈钢防锈锁，专用封边条密封，减少灰尘进入。四、灯，电路由电源、负载、连接导线和辅材组成。负载额定电压：220（V）-50HZ。国标绝缘铜芯线。五、整体效果以配套效果图上显示为准，结合现场实地情况照明</p>
5	炮制体验区	<p>中药炮制复古场景（蜡像人）：仿真人3个采用高科技高分子聚酯（硅胶）材料，复制多个古代制药工匠蜡像人，无论外表、身材、神态、肤色、手感、栩栩如生。炮制过程，复原出不同切药、筛药、炮制等场景，按照中药加工工序进行摆放。以场景复原为主，向学习、参观者展现中药传统工艺，增强展馆的参观性和互动性。</p>

6	药品展示柜	<p>规格：1000*400*2000mm1、柜体基材：柜体采用E1级15mm厚实木多层板订制专业木皮胶粘贴烫熨（华润油漆，三底两面）饰面；二、施工工艺1.测量，柜体计算出柜体精确尺寸，结合效果图测量出柜体摆放展品尺寸，计算出预留玻璃面放线确定柜子摆放位置，测量工艺完成。2.根据测量尺寸，调整制作施工图纸下单制作柜体；3.安装工艺，现场根据编号用30mm直钉固定，水平仪校正柜体，柜体与墙面用泡沫胶固定，38mm钢排钉加固，预留出灯孔位置，同色钉眼宝填补钉眼。三、玻璃工艺：根据测量尺寸计算出每块玻璃尺寸，10mm厚超白玻璃分割后高温煅烧，做钢化处理，超耐（有）采用不锈钢静音合页，不锈钢防锈锁，专用封边条密封，减少灰尘进入柜体。四、照明：采用节能环保灯，电路由电源、负载、连接导线和辅材组成。负载额定电压：220（V）功率：10W。导线采用2×2.5mm²国标绝缘铜芯线。五、整体效果以配套效果图上显示为准，结合现场实际情况进行电路及照明</p>
7	墙面文化制作	<p>材质：高密度PVC材质厚度10mm、透明亚克力厚度6mm、墙布、实木边框等材料。工艺：采用高精度雕刻工艺。结合效果图及历史文献综合设计文化板块。</p>
8	嵩县中药标本馆形象墙	<p>版面内容：中医中药元素文化体现；材质说明：玻璃钢又称FRP，学称纤维增强塑料，是以树脂为基体材料，以玻璃纤维及其制品为增强材料组成的复合材料；玻璃钢浮雕厚度为15公分左右，弧面造型工艺人物表面颜色做旧处理。</p> <p>主要材料</p> <p>1 树脂玻璃钢所使用的树脂主要分为热塑性树脂和热固性树脂两大类。通常玻璃钢根据结构成分的不同，热固性树脂分为环氧树脂、酚醛树脂、不饱和聚酯树脂。环氧树脂主要用于耐腐蚀、高强的领域，像航空航天领域一般就是用的这类材料。酚醛树脂主要用于防腐领域。现在用的最多的则是不饱和聚酯树脂和乙烯基树脂，这类树脂在常温下固化方便，同时性价比较高，所以被广泛应用。</p> <p>2 胶衣：胶衣是在不饱和聚酯树脂中加入颜料和触变剂等分散而成的。主要作用是装饰和对结构层的保护。阻燃剂（填料）：阻燃剂是通过若干机理发挥其阻燃作用，如吸热反应、不燃气体的窒息作用等。多数阻燃剂是通过若干机理共同作用达到阻燃目的。阻燃剂分为添加型和反应型。添加型阻燃剂主要是通过添加阻燃剂发挥阻燃剂的作用。反应型阻燃剂是在高分子材料中引入阻燃基团，从而提高材料的抗燃性。在阻燃剂类型中，添加型阻燃剂地位，使用的范围比较广。常用阻燃剂类型有氢氧化铝、玻璃微珠等。</p>

9	学院讲解铭牌	<p>1. 整体尺寸（长 230 cm*宽 80 cm*高 70 cm）： 定制要求</p> <p>1.1. 柜体基材： 柜体采用橡木实木板材基础框架，单面三维雕刻阴刻字 LOGO 白色填色，</p> <p>1.2. 施工工艺</p> <p>（1） 测量，根据施工图纸和现场勘测，计算出柜体精确尺寸，结合轴柜 体摆放展品每块板材尺寸，墙面放线确定柜子摆放位置，测量工</p> <p>（2） 板材加工，结合上步工艺，板材加工之前需要在计算机上绘出柜图 形，精密锯分割，切口平整，无毛边，</p> <p>（3） 油漆工艺，根据甲方选定颜色做样板，严格按照样板 颜色施工（两面） ；整体 3 分光油漆饰面，文字部分填充白色油漆</p> <p>（4） 安装工艺，现场根据编号用 30mm 直钉固定，水平仪校正垂直边角</p> <p>3、整体效果 以配套效果图上显示为准，结合现场实地情况合理布局。</p>
---	--------	--

备注：此价格含税、含运输、安装等费用。

洛阳市中医药学校中医药展馆智能化设备采购安装计算书

序号	名称	配套软件	内容	数量	单位
			<p>一、交互软件</p> <p>1. ▲中药药材模型为真实药材扫描建模，要求三维模型 1: 1 等比仿真制作，还原度需达到 100%，中药药材饮片模型 50 个以上、中药原药材模型 10 个以上，至少包含 1 种炮制实验操作动画（切制、净值、筛选）且切制动画符合</p>		

1	数字沙盘	中药材分布、中药鉴定、中医药基础知识	<p>物理规律，兼容移动APP端与PC端，并且可在APP端进行实验操作</p> <p>2. 包含中药区域环境山地、丘陵、悬崖、河流、森林、草原、农田、矿区等</p> <p>3. 要求三维模型 1: 1 等比仿真制作还原 实验流程场景，单个物体面数不低于 500 个面，场景总面数不低于 300000 面，模型总数量不低于 300 个</p> <p>4. 整体效果色彩鲜明靓丽，无明显曝光 或欠曝</p> <p>5. 模型贴图后纹理要清晰，与实际相符，体现出很强的真实感</p> <p>6. 模型贴图后不会有拉伸或变形，尤其是带动画的模型</p> <p>7. 真实感、高效实时的渲染画质。虚拟场景需具备逼真的光影效果，以模拟自动化站针对不同形式下的各种使用情况</p> <p>8. 光影效果，模拟真实灯光特性参数并 实时调节灯光参数，以互动的方式调整 场景的光照效果。同时要求突破固定灯 光的限制，提供更多的虚拟灯光，以满足丰富的场景灯光视觉效果要求</p> <p>9. ▲课程资源需具药材的中药炮制学、中药鉴定学、中药药理学、中药化学、中药药剂、中药质量与分析课程，例如 地黄的中药炮制学、中药鉴定学、中药药理学、中药化学、中药药剂、中药质量与分析课程)兼容移动APP端与PC端， 并且可在APP端进行实验操作</p> <p>10. 中药至少包含：怀山药、怀菊花、怀 牛膝、山茱萸、辛夷、桔梗、丹参、栀 子、艾草、金</p>	1	套
---	------	--------------------	--	---	---

		<p>银花、夏枯草、禹白芷、禹白附、禹南星、禹漏芦、禹余粮、蝎子（会全虫）、禹半夏、黄精、槐角、何首乌、青蒿、麦冬、黄芩、黄连、黄柏、蒲公英、白芍、大黄、知母、栀子、决明子、苦杏仁、马钱子、斑蝥、阿胶、牵牛星、巴豆、麻黄、陈皮、王不留行、桃仁、槐花、肉桂、车前子、乌头、附子、乳香、莱菔子、槟榔、木通、大蓟、杜仲、厚朴、连翘</p> <p>11. ▲该软件可视化数据分析需为国内自主研发的中药可视化数据分析管理系统</p> <p>12. ▲可交互生长模型并兼容移动APP端与PC端，并且可在APP端进行实验操作</p> <p>13. ▲包含药材自由横切面交互模型</p> <p>14. ▲为保证项目正常进行、按时保质交付，中标公司需在中标后1日内到甲方要求地点进行该软件第1, 9, 12, 13项功能的现场演示，证明中标公司提供的产品参数完全满足招标要求，如功能演示不满足则视为虚假投标。</p> <p>二、交互硬件</p> <p>(1) LED显示屏</p> <p>1. LED点间距：≤1.8mm</p> <p>2. 面积大小：≤11.2m²</p> <p>3. 色温：800k-18000k可调</p> <p>4. 灰度等级：≥14bit</p> <p>5. 水平视角：≥140° 6. 垂直视角：≥130°</p> <p>7. ▲刷新率：≥3840Hz（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告）</p>		
--	--	--	--	--

		<p>8. ▲反光率：≤1.5%（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告）</p> <p>9. 色度均匀性：±0.001Cx、Cy 内</p> <p>10. 像素失控率：<1/100000 11. 像素盲点率：<1/100000 12. 发光点中心偏距：<0.8%</p> <p>13. ▲换帧频率：50&60Hz，支持 120Hz 等 3D 显示技术（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告）</p> <p>14. 显示效果：4K 超清显示</p> <p>15. ▲人眼视觉舒适度：VICO 指数≤1（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告）</p> <p>16. 信号延迟：≤2.5ns 17. 信号衰减：≤200mV</p> <p>18. 画面延时（纳秒级）≤500ns 19. 信噪比：≥47dB</p> <p>20. ▲校正功能：具有单点亮度校正，校正后亮度损失≤8%；具有颜色校正功能，具有灰度校正，支持模组校正，具有校正数据存储及自动回读功能（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告）</p> <p>21. 输入信号支持：支持DVI输入、VGA输入、SDI输入、HDMI输入、PAL/NTSC制式自适应、USB输入、IP输入等</p> <p>22. 连续工作时间：>7X24hrs，支持连续不间断</p>		
--	--	---	--	--

			<p>断显示</p> <p>23. ▲支持手机、平板可视化控制 LED大 屏，切换播放内容，定制播放计划等；</p> <p>支持一键点屏技术，开机后自动识别系 统连接，无须重置系统配置；支持联网 一键下载程序文件和调试；支持手机添 加LOGO、时间、日期、文字标语、滚动 字幕、图片、视频窗口，支持任意非标 准分辨率信号输入自适应，输出范围可 进行缩放，实现最佳分辨率匹配，避免 屏幕比例异常及黑边现象。（提供由第三 方权威检测机构出具带有“CNAS”标志 和“CMA”标志和 “ilac-MRA”标志的检 测报告）</p> <p>24. ▲具有 SELV 电路，在 SELV 电路中任 何两个 导体之间或任何一个这样的导体 和地之间的 电压的限值为：正常工作条 件下，不超过 42. 4V 交流峰值或 60V 直流值单一故障条件下，在 200ms 后不超过 42. 4V（30V有效值）交流峰值或 60V 直流值，并且在 200ms 内其极限值不超 过 71V（50V有效值）交流峰值或 120V 直流值（提供由第三方权威检测机构出具带有 “CNAS” 标志和 “CMA” 标志和 “ilac-MRA” 标志的检测报告）</p> <p>25. ▲正常播放视频状态下点亮 5 分钟后 产品表面温度升幅≤1.5℃， 点亮 10 分 钟后其温度升 幅≤8℃； 产品在白平衡状态下点亮 5 分钟后 产品表面温度升幅≤ 8℃， 点亮 10 分钟后其温 度升幅≤18℃； 产品正常使用工作达到热平衡状 态后，</p> <p>屏体结构金属部分温度升幅≤30℃，绝 缘材料 温度升幅≤30℃（提供由第三 方权威检测机构出</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>具带有“CNAS”标志和 “CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测 报告)</p> <p>26. ▲防电击等级依据 GB4943.1 标准，使用基本绝缘作为基本安全防护， 同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护,达到防电击保护 I 类设备； 电快速瞬变脉冲群依据 GB/T17626.4-2018，电源端口 4kV，测试中和测试结束后产品 无异常；安全性符合 GB4943 规定；结构 符合《GB50017-2020 钢结构设计规范》规定的 Q235 要求(提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告)</p> <p>27. ▲支持软件自定义修改分辨率，自定义分辨率，更加适合 LED 屏幕的使用；支持分屏操作。支持任意比例拼接素材 和多图层叠加；支持无线遥控、手机遥 控，一键切换视频；支持与智能播控软件一键 IP 连接；支持自动 GAMMA 校正技术，14bit 自动调节，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准；(提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告)</p> <p>28. ▲所投 LED 显示屏产品需具有防蓝光 护眼功能，蓝光辐射能量≤20%。蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害，LED 显示屏蓝光辐亮度≤0.5W.m-2.sr-1，符合肉眼观看标准； 图像质量根据</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>SJ/T11590-2016 LED 显示屏图像质量主观评价方法检测结果评分：5 分，主观评价优、支持 8K/4K 超清技术、HDR 高动态光照渲染技术；符合 LED 显示屏绿色健康分级认证技术，符合绿色健康 A 级及以上评定要求；符合色彩品质 A 级及以上评定要求；显示屏所使用的材料及元器件均符合《SJ/T11363-2016 电子信息产品中有毒有害物质的限定要求》符合环保要求的相关声明；产品符合 TIRT-GK-JS-55-2020《显示设备显示性能视觉健康认证技术规范第 5 部分：室内图像显示系统显示屏》技术标准（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”标志和“CMA”标志和“ilac-MRA”标志的检测报告）</p> <p>29. ▲所投 LED 显示屏产品需具有高光效 线路集成控制系统、屏故障自诊及排查系统、LED 显示屏幕智能组态电源检测系统</p> <p>(2) 接收卡</p> <p>1. 集成 16 个 HUB75，无需再配转接板 2. 单卡最大带载 256×1024 像素，最多支持 32 组并行数据</p> <p>3. 支持 8bit 色深视频源输入输出，单色 灰阶为 256，可搭配出 16777216 种混合色彩。</p> <p>4. 支持自适应帧率技术，不仅支持 23.98/24/29.97/30/50/59.94/60Hz 常规及非整数帧率，还可输出显示 120/240Hz 高帧率画面，大幅提升画面流畅度、减少拖影。</p> <p>5. 支持色温调节，提供调整色温，即饱和度调节，增强画面表现力 6. 支持低亮高灰</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>7. 支持亮度逐点校正,能有效消除灯点色差,保证整屏的颜色亮度的均匀性和一致性,提升整体显示效果</p> <p>8. 支持箱体标定和快速标序</p> <p>9. 支持画面旋转,单个箱体画面以 90° /180° /270° 角度进行旋转,配合部分 主控可实现单箱体画面任意角度旋转显示</p> <p>10. 支持数据偏移,支持误码侦测</p> <p>11. 支持环路备份,支持固件备份 (3) 视频处理器</p> <p>1. 最大 1920X1200@60Hz 输入分辨率</p> <p>2. 最大带载 390 万像素,6 路千兆网口输出</p> <p>3. 最宽 8192 像素点或最高 4096 像素点 4. 支持 4 路信号输入:1xHDMI1.4, 2xDVI, 1xSDI</p> <p>5. 支持单机或双机冗余备份</p> <p>6. 支持 1 路独立音频输入,1 路独立音频输出</p> <p>7. 支持 3 画面显示,位置、大小可自由调节</p> <p>8. 支持视频信号任意切换,裁剪,拼接,缩放</p> <p>9. 支持 HDCP 高带宽数字内容保护技术 10. 支持亮度和色温调节</p> <p>11. 支持低亮高灰,能有效地保持低亮下 灰阶的完整显示</p> <p>(4) 控制系统软件</p> <p>用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。该软件功能丰富、性能优越,兼具良好的操作界面,易学易用。支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放;支持 Microsoftoffice 的 Word、Excel、PPT 显示;支持时钟、计时、天气预报显示;支持外部 视频信号 (TV、AV、S-Video、复合视频) 播放;支持多页面多分区节目编辑;软件 提供了丰富灵活的视频切</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>换功能、分区 特效，以 及三维特效动画，让显示屏的 显示效果得到完美展现。</p> <p>(5) 电源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示屏开关电源 工作温度 -25℃ -+70℃ 2. 低温启动特性 @-40℃ -25℃, 220Vac 输入, 热机 5 分钟, 带载 40A, 3. 储存温度 -40 ℃ -85 ℃ 4. 工作湿度 20%RH-90%RH 5. 储存湿度 10%RH-95%RH 6. 散热方式 自然对流散热, 需紧贴客 户金属机箱外壳散热 7. 大气压 70-106KPa <p>(6) 屏体结构</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏体支撑钢结构 2. 适用于模组及前维护产品 3. 采用标准化方钢焊接; 现场组装 4. 规格 50mm*100mm 主骨, 20mm*40mm 龙 骨 5. 面积: $\geq 11.4 \text{ m}^2$ <p>(7) 配电柜</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 控制方式: 手动+时控+遥控+中控+电 脑+穿墙免布线六位一体 2) 手动控制: 一键启停, 分步上电、断 电 3) 时控控制: 设置 4 组控制时间段 4) 遥控控制: 100 米遥控控制, 可一控 多 5) 中控控制: MODBUS-RTU 485 协议, 可控多 台 6) 电脑控制: USB 口连接书本配电箱 485 口, 须 专用软件 7) 穿墙控制: 配 QN-600, 控制距离 1000m 8) 控制界面: 上层软件, 级联控制、多 台控制 <p>(9) 工控主机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: 第 11 代英特尔-酷睿 i7 2. 显卡: 独显 4G 		
--	--	--	---	--	--

		<p>显卡</p> <p>3. 内存：8G</p> <p>4. 硬盘：256G 5. 固态硬盘</p> <p>6. 预装 Windows 10 操作系统 7. 标配无线键鼠</p> <p>(10) 灯光控制器</p> <p>1. 标准工业 RS232、485 接口，控制光电 沙盘的设备包括：控制灯光系统、影像 播放系统、联合反应系统、主机电脑音 频系统</p> <p>2. 24A 以下长时间稳定运行，24A 至 50A 之间延时（51—电流）秒跳闸，200A 以 下大于 0.4 秒跳闸，200A 以上瞬间跳闸， 每路可承受冲击电 流 200A</p> <p>3. 8 路手动机械按键，带安全开关，8 路 电流测 量，8 路过流保护，8 路开关状态 检测，8 路磁 保持技术，8 路温度保护</p> <p>4. 1 路 XZCAN 总线接口，1 路串口接口支 持联 级，可扩展网络接口</p> <p>(11) 实体沙盘面积≥300cm*200cm</p>		
		<p>交互软件</p> <p>1. 互动滑轨系统以“中药的起源”为主题</p> <p>2. 互动滑轨系统内容包含至少 5 个时代 内容， 时代之间连贯，可以完整展示主题历程</p> <p>3. 根据主题内容设计一张背景图</p> <p>4. 根据发展里程碑设计展示内容</p> <p>5. 根据主题内容设计一张分辨率为： 1080 * 1920 的 UI 首页面，当设备开启 后，给 观众映入眼帘的是该主题内容的首标题</p> <p>6. 根据发展历程主题理念与定位，构思 整体智能 触摸的风格及色彩运用。针对涉及到的重点内容， 规划项目互动点及实施手段，设想互动元素及其组</p>		

2	中药 发展 滑轨 系统	中 医 药 发 展 史	<p>合。根据演示要求,提出项目框架内容及布局方向,智能触摸的结构、方向、调性、转场技术等总体策划以及触摸细节与整体品质控制、浏览易用性及用户体验规划</p> <p>7. 主题内容需要结合发展历程的图文数据,结合平面设计风格,在其基础上进行二次创作,对要表现的内容,通过动画方式进行呈现,生动、形象地展示的重点内容,增强用户浏览的体验感,并配合文字说明和语音讲解,进行内容有效地补充</p> <p>8. 片头形象:根据发展历程主题进行片头形象动画设计,形象表现项目气质和特色,在无人使用状态自动切换到此动画中</p> <p>9. 将制作好的互动滑轨展示软件进行整合,结合设计好的背景图案,形成一个完整的演示软件,实现基于智能触摸的互动触摸应用程序。通过计算机语言编程,将所有内容信息,包括页面设计、音频文件等打包成一个最终文件,并通过合理的程序优化和逻辑设计,让内容展示信息传递、触摸互动变得更合理更迅速</p> <p>10. 根据项目特色进行片头形象设计,形象表现项目气质和特色;只能触摸的形象展示内容,在无人使用状态自动切换到此动画中</p> <p>11. 可以根据需要,自己添加或者删减感应位置数</p> <p>12. 可以根据自己需要,随意设置点位坐标值</p> <p>13. 可以随意设置点位的停留时间及播放的视频</p> <p>14. 可以随意指定左跟随、右跟随的视频文件名称</p> <p>15. 控制电动滑轨触摸屏向左右自由移动到感应节点的控制功能</p> <p>16. 控制滑轨触摸屏准确定点移动到感应节点控</p>	6	米
---	----------------------	----------------	---	---	---

		<p>制功能</p> <p>17. 自动巡航移动功能（一定时间内无人操作，进入自动运行模式）</p> <p>18. 软件一定时间（时间长短客户可以自定义）没有操作返回起始点</p> <p>19. 屏保功能（一定时间内无人操作，进入屏保图案或视频，时间可以自由设定）</p> <p>20. 系统重启时移动屏自动回到起始位，系统自动完成自检功能，从而有效防止了移动屏没在起始位断电系统坐标错乱的问题</p> <p>21. 系统运行稳定、画面过渡平缓无抖动跳帧和拖影现象。</p> <p>22. 软件展示内容外置，用户可以自由更换展示内容（包括视频，图片，文字，音频等）</p> <p>软件的交互方式可以是触摸点击，也可以是根据滑轨屏幕的具体位置自行展示相关内容</p> <p>23. ▲软件编辑工具需为国内自主研发的中药虚拟仿真配置编辑系统</p> <p>55 寸触摸一体机</p> <p>1、尺寸：55 寸；分辨率：≥1920*1080；显示比例 16:9</p> <p>2、触摸技术：电容；支持多点触控</p> <p>3、主机配置：8 代 CPU:I5,8G 内存,集成显卡,256 固态硬盘;预装 Windows 10 系统</p> <p>4、整机采用全金属外壳一体设计，窄面框外部无任何可见内部功能模块连接线</p> <p>5、整机屏幕采用超高清 LED 液晶屏</p> <p>6、支持 2.4G/5G 双频 WIFI 无线连接和网口有线连接</p>		
--	--	---	--	--

			<p>7、触摸屏具有防光干扰功能,在照度 100K lux 环境下可以正常工作"</p> <p>移动伺服控制器</p> <p>1. 实现自动控制滑片跟电视同步演示, 作为整个中控系统的核心, 作为主要信号的接收和中转使用, 带领伺服中控机 完成控制功能。</p> <p>2. 可以在 5 毫秒内完成对 10 路端口进行 任意状态的设置</p> <p>3. 输出状态指示: 每路继电器输出状态 都有 LED 发光指示</p> <p>4. 标准工业 RS232、485 接口</p> <p>5. 滑块: 单个滑块标定负载不小于 80KG 使用扭矩 6N.M 重复定位精度小于 0.05mm, 运行恒速, 设计速度 0.15 米/秒"</p> <p>滑轨电路</p> <p>1. 铝合金, 外表面喷漆, 带滑轮滚动功能</p> <p>2. 直度/弯曲度: $\leq 0.03/300\text{MM}$</p> <p>3. 滑块承载重量: 50KG 4. 适用扭矩: $\leq 5.5\text{N.m}$ 5. 加速度: $\leq 5\text{m/s}^2$</p> <p>6. 重复定位精度: $\pm 0.05\text{mm}$" 电机、减速机</p> <p>1. 电机外径: 42 ~ 110mm 2. 功率: 10 ~ 1200W</p> <p>3. 转速: 1000 ~ 7000rpm</p> <p>4. 额定电压 24V, 额定电流 8.7A</p> <p>5. 1:10 减速机精度 8 分。额定输入转速 3000 最高 6000"</p> <p>线位传感器</p> <p>1. 实时传动, 显示画面</p> <p>2. 传感器利用射频脉冲技术, 安装于特 定位置, 用于滑轨触发, 并发送脉冲信 号至轨道控制电路板</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>3. 标准 RS232/RS485/接口 4. 尺寸:L50×W42×H15mm</p> <p>5. 方位角测量范围:360° ,方位角精度: 1°</p> <p>6. 宽温工作: -20℃~+70℃,DC 5V 供电 线材辅材含转接器\继电器\稳压器\音频线\接线板\绝缘胶布等, 传感器固定 金属加工点位件等。</p>		
3	人工智能数字人		<p>1. ▲可以数字人进行对话, 对话内容包含: 中药炮制学、中药鉴定学、中药药 理学、中药化学、中药药剂、中药质量与分析等课程内容的相关知识点</p> <p>2. ▲数字人悬浮与课程资源页面上, 可自有改变数字形象, 可通过语音开启中 药炮制学、中药鉴定学、中药药理学、 中药化学、中药药剂、中药质量与分析 中任意可操作三维环境及课程</p> <p>3. 语言交流能力, AI 数字人具备自然语 音处理和语音合成技术, 能够与人类进 流。AI 数字人可以理解人类的语音输入, 并根据语义进行逻辑推理和回答问题。</p> <p>同时,AI 数字人还可以通过语音合成技 术将其思维和回答转化为声音输出, 使 得交流更加直观和人性化。</p> <p>4. 情感表达能力, AI 数字人具备情感识 别和表达能力, 可以通过分析人类的语 音和面部表情等</p> <p>信息, 理解并识别人类 的情感状态, 如喜、怒、</p>	2	套

			<p>哀、乐等。同时，AI 数字人也可以通过面部表情、语调和语言表达等方式，表达自己的情感状态，与人类建立更加真实的情感连接。</p> <p>5. 自主学习能力，AI 数字人具备自主学习能力，可以通过大数据分析和机器学习算法不断积累和优化自身的知识和技能。AI 数字人可以从互联网等海量信息中获取新知识，并将其应用到自己的思维和决策中，不断提升自己的智能水平。</p> <p>6. AI 数字人具有完整的角色背景，可以将其带入到各个平台中</p> <p>7. AI 数字人面部表情包含笑、哭、生气、微笑、惊讶等</p> <p>8. AI 数字人动作包含打招呼、哭泣、疑问、惊讶、生气等</p> <p>9. AI 数字人在与用户交流时动画流畅，没有明显卡顿现象</p> <p>10. 支持通过语音或者文字与 AI 数字人进行沟通，沟通过程流畅，等待时间不超过 2 秒</p> <p>11. AI 数字人数据库中拥有该展馆信息</p> <p>12. ▲为保障软件稳定使用，需提供“数字人助教系统”同类功能的软件著作证书</p> <p>13. ▲可在频幕中使用鼠标移动，可进行中药知识课程内容讲解，可与课程同时开启也可独立开启，可提示用户课程知识操作</p> <p>14. ▲可进行本地部署，支持在无网环境下讲解各类中药知识</p> <p>15. ▲为保证项目正常进行、按时保质交付，中标公司需在中标后 1 日内到甲方指定地点进行 1、2、13、14 项功能的现场演示，证明中标公司提供的产品参数完全满足招标要求，如功能演示不</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>满足则视为虚假投标。</p> <p>16. 需提供 2 台可与中医药数字人交互设备</p> <p>17. 需提供 2 台数字人输出处理设备</p>		
4	鉴别电子相框		<p>1. 屏幕比例：16:9</p> <p>2. 电池大小：20000mAh 3. 处理器：</p> <p>3. 2GHz</p> <p>4. CPU：第一代骁龙 8+处理器 5. 扬声器：2 个</p> <p>6. 连接：4G 类型，5G 类型</p> <p>7. 16G 内存 8. 1TB 容量</p> <p>内容需具有原植物、药材、伪品</p> <p>鉴定内容包含药材的原植物、药材、伪品，整体需为彩色手绘</p> <p>9. ▲需提供 50 种以上药材的彩色手绘高清图，像素需要 > 5000 * 5000。每张图片所包含内容应具有原植物或药材或伪品或动物或矿物或显微。</p> <p>10. ▲为保证项目正常进行、按时保质交付，中标公司需在中标后 1 日内到甲方指定地点进行演示演示内容 50 种以上药材的彩色手绘高清图，像素</p>	3	套

			需要 > 5000 * 5000。图片所包含内容应具有原植物、药材、伪品、动物、矿物、显微原件现场演示，证明中标公司提供的产品参数完全满足招标要求，如演示不满足则视为虚假投标。		
5	电子翻书		<p>交互软件</p> <p>1. 包含：药事管理基础知识、药事管理 基本法规、药品研发和生产管理、药品 经营和使用管理，四个模块内容</p> <p>2. 模块一药事管理基础知识，主要介绍 药事管理与法规概述、药事管理体制、 药学技术人员管理、药品与药品质量监 督管理</p> <p>(1) 药事管理与法规概述内容包含：药 事与药事管理、药事法规概述</p> <p>(2) 药事管理体制内容包含：药事组织 概述、药品监督管理组织体系、其他药 事组织</p> <p>(3) 药学技术人员管理内容包含：药学 技术人员、执业药师的管理、药学技术 人员职业道德</p> <p>(4) 药品与药品质量监督管理内容包 含：药品、药品质量监督管理</p>	2	套

			<p>3. 模块二药事管理基本法规，主要介绍 《中华人民共和国药品管理法》、药品监督管理相关法规、特殊药品的管理、中药管理</p> <p>(1) 《中华人民共和国药品管理法》内容包含：药品管理法概述、《药品管理法》的内容</p> <p>(2) 药品监督管理相关法规内容包含：国家基本药物制度、处方药、非处方药分类管理、药品不良反应监测报告制度与药品召回制度</p> <p>(3) 特殊药品的管理内容包含：麻醉药品和精神药品的管理、医疗用毒性药品的管理、放射性药品的管理、易制毒化学品的管理</p> <p>(4) 中药管理内容包含：中药管理概述、中药材管理、中药饮片管理、中药品种保护</p> <p>4. 模块三药品研发和生产管理，主要介绍药品注册、生产、标签和说明书及广告管理</p> <p>(1) 药品注册管理内容包含：药品注册管理概述、新药注册管理、其他药品注册管理</p> <p>(2) 药品生产管理内容包含：药品生产与药品生产企业概述、药品生产质量管理规范（GMP）</p> <p>(3) 药品信息管理内容包含：药品标签和说明书管理、药品广告管理</p> <p>5. 模块四药品经营和使用管理，主要介绍药品经营管理、医疗机构药事管理</p> <p>(1) 药品经营管理内容包含：药品经营管理概述、药品经营企业管理、《药品经营质量管理规范》（GSP）、药品流通监督管理办法</p> <p>(2) 医疗机构药事管理内容包含：医疗机构药事管理的内容及组织机构、医疗机构处方与调剂管理、医疗机构制剂管理、医疗机构药品供应与管理</p> <p>6. 以中药药事法规为主线，设计首页整体版式，</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>加入各种创意元素，丰富画面内容。根据创意互动点设计各种相关元素的体现方式；根据用户的浏览习惯，构思布局整体栏目内容；UI 的颜色、效果、标题、文本间距都是根据系统主题统一制作</p> <p>7. 可在检索框中输入对应内容名称进行的检索，也可通过首字母进行查找</p> <p>8. 支持用户通过鼠标、键盘的方式控制场景中的交互内容</p> <p>9. 实现项目动态讲解、画外音、背景音乐等功能</p> <p>10. 支持软件中通过统一的文字、格式、大小进行讲解</p> <p>11. 图支持软件中通过图片的方式展示 中药药事法规中各个环节的内容， 图片 格式包括但不限于：PNG、JPG、JPEG、TIFF、BMP、GIF、TGA、EXR、PSD、SVG、 HDR 等</p> <p>12. 支持软件中通过视频的方式展示中 医药课程中各个环节的内容，视频格式 包含但不限于：MP4、AVI、MOV、MKV、 WMV 等</p> <p>13. 支持软件中通过语音讲解的方式使用户了解相关内容，音频格式包括但不限于：WAV、MP3、AAC、AIFF、WMA、PCM 等</p> <p>14. 支持用户可以在系统中与可交互界面进行互动，交互过程中平滑，无卡顿；不会出现延迟、无反应等情况的发生</p> <p>15. 采用 C/S 架构设计</p> <p>16. ▲为保障软件稳定使用，需提供“中药药事管理教学课程实训操作系统”同类功能的软件著作权证书</p> <p>17. ▲翻书排版编辑工具需为国内自主研发的中药</p>		
--	--	--	--	--

		<p>可视化排版系统</p> <p>交互硬件</p> <p>1、尺寸：32 寸；分辨率：≥1920*1080；显示比例 16:9。</p> <p>2、触摸技术：电容；支持多点触控；</p> <p>3、主机配置：8 代 CPU: I5, 8G 内存, 集成显卡, 256 固态硬盘；预装 Windows 10 系统</p> <p>4、整机采用全金属外壳一体设计，窄面框外部无任何可见内部功能模块连接线。</p> <p>5、整机屏幕采用超高清 LED 液晶屏；</p> <p>6、支持 2.4G/5G 双频 WIFI 无线连接和网口有线连接。</p>		
--	--	---	--	--

洛阳市中医药学校中医药展馆标本计算书

序号	名称	规格	主要参数	单位	数量
1	饮片标本	<p>Φ</p> <p>80mm*200mm</p> <p>(误差 ±2mm)</p>	<p>1、包装及数量要求：采用透明环保玻璃瓶；</p> <p>2、药材要求：药材量充足、近满瓶。药材品质：选装饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象；</p> <p>3、密封要求：原木盖，硅胶密封塞，利于教学观察。</p> <p>4、标签要求：瓶身采用统一标准化标签（标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、</p>	瓶	500



			功能主治等相关信息)			
2	真伪鉴别标本	φ 80mm*200mm (误差 ±2mm)	<p>1、包装及数量要求：采用透明环保玻璃瓶；</p> <p>2、药材要求：中药正品与伪品做对比。</p> <p>3、密封要求：原木盖，硅胶密封塞，利于教学观察。</p> <p>4、标签要求：瓶身采用统一标准化标签（标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功能主治等相关信息）</p>	对	150	
3	腊叶半包埋标本	400mm*500mm (误差 ±2mm)	<p>1、新鲜药用植物压制吸水，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽，经严格消毒、无虫蛀、无霉变、永久保色。</p> <p>2、将标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。实木装饰框，背部展板主材使用高密度PVC，含平面设计。</p> <p>3、标本右下角附采集记录标签，内容显示种名、拉丁名、药用部位、功能主治等相关信息。</p>	幅	100	

4	浸制标本	400mm*120mm (误差 ±2mm)	<p>规格：120*450mm(无盖尺寸)。2. 制作</p> <p>工艺：新鲜药用植物在自然环境下采摘 后经特种溶液杀生、固定、还原、定型 后，保持药用植物的原有形态和颜色(满足高等教育教学示教标本展示特</p> <p>点)，用环保无毒害保存液保存于高透玻璃标本瓶中，瓶口采用石蜡密封，无漏渗液体现象。3. 展现</p> <p>效果：标本稳定后呈现出植物原色(可以还原出红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色)；标签均采用透明 PVC 材质独立标签，内容含中药名、别名、学名、科名、药用部位、鉴定人等相关信息，内容符合药典描述。可通过二维码查询每个标本的信息，药材信息显示符合 2015 版药典要求。</p>	瓶	200
5	方剂包埋标本	400mm*500mm (误差 ±2mm)	<p>1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面 打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气 泡和杂质。实木装饰框，背部展板主材 使用高密度 PVC，含平面设计。</p> <p>2、方剂药材选用精品饮片按照方剂搭配。</p> <p>3、标本右下角附采集记录标签，内容显示种名、拉丁名、药用部位、功能主治等相关信息。</p>	幅	100

6	十八反、十九畏	Φ100mm (误差±2mm)	<p>1、材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本边角平滑美观，标本表面打磨平整，无明显伤痕；标本无明显气泡和杂质。</p> <p>2、物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥90%。产品应有足够的硬度，其洛氏硬度应≥104R。</p> <p>3、药材：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象。</p>	个	37
---	---------	-----------------	--	---	----

7	道地标本	Φ 75mm*180mm (误差±2mm)	<p>1、包装及数量要求：采用透明环保玻璃瓶封装；</p> <p>2、药材要求：药材量充足、满瓶，药材品质：正品特级选装个货或饮片，药材部位：入药部分的枝叶、根茎、果实、花。经过高温除湿干燥，除虫杀菌处理，保持药材的外形、色泽，药材无虫蛀、发霉、变色、走油现象；</p> <p>3、密封要求：外包装使用优质透明磨砂口玻璃标本瓶装置，利于教学观察；瓶口密封采用高品质蜜蜡密封。</p> <p>4、标签要求：瓶身采用统一标准化标签（标签内容显示中药名、入药部位、性味归经、功效等相关信息）。一套20种套药材。</p>	套	
8	矿物标本		参照《2020版国家药典》收录矿物标本，块状、标准化统一指示牌，显示药名、别名、学名、效用、药用部分等相关介绍。	块	

9	药食同源标本	Φ 120mm*20mm	根据最新的卫计委修改的名录摆放药食同源标本，显示中药和普通人们生活息息相关，使学生更好的认识到中药在日常生活中的重要性。	瓶
---	--------	-----------------	--	---

- 1、投标人在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量的货物;
- 2、对于招标文件中的技术参数（加▲的技术条款），投标人应在投标文件中提供其投标产品满足招标文件重要技术条款要求的制造商的客观证据材料（技术参数表中标明的，以标明的技术资料为准，没有单独列明的以国家认可的第三方检测机构出具的检测报告或厂家对外公开印刷资料或厂家技术白皮书为准，并加盖厂家公章），作为投标文件的一部分备查，要求提供复印件的资料须在投标文件中附原件或复印件的扫描件，以证明投标人真实并响应招标文件的重要技术条款。如未按要求提供的，评标委员会可认定不满足该项要求；**对涉及虚假响应的或材料造假的行为，取消中标资格并将提交采购监管部门依法处理。**
- 3、采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
- 4、投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

第四章 合同

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动！

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题在全市（包含各县区）推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（洛财购【2021】4号）、按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷 联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路 与厚载门街交叉口隆 安大厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927

周宜辉	客户经理		15036316707
-----	------	--	-------------

二、融资产品介绍:

“E采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E采贷”五大特点: 1. 纯信用: 无需抵押、担保; 2. 更灵活: 随借随还, 按需支用; 3. 额度高: 最高为上年度中标额的1.3倍, 单笔最高1000万元; 4. 适用广: 在河南省政府采购网(www.hngp.gov.cn)有备案信息即可准入; 5. 效率高: 绿色通道, 保证时效。

业务流程:

1. 企业申请: 凭政府采购中标通知书, 向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批: 客户经理现场调查, 3个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款: 凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策:

贸易类不低于5.5%, 工程类不低于6.5%, 对符合条件的小微企业实行减费让利政策, 减少客户融资成本(不存在与贷款捆绑强制收费; 只收费不服务; 超范围、超标准收费; 转嫁成本收费; 不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象)着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行, 我行对银行账户一律免收账户管理费。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融 政采通宝业务服务方案

准入标准:

1. 持续经营2年(含)以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书(或以往年度有执行政府采购的记录), 且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于200万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过1000万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。

7、根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人：

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

平顶山银行洛阳分行 政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式

机构名称：平顶山银行洛阳分行

联系人：刘亚兴

联系电话：13837937717（微信同号）

二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的，专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

- 1、目标客户：中标优质县区或区级（含）以上政府采购合同的企业实际控制人
- 2、采购合同项目：包括货物类，服务类和工程类等
- 3、贷款额度：最高500万元（含）
- 4、借款期限：不超过2年（参考中标合同约定付款期限）
- 5、贷款利率：综合年利率不低于7%
- 6、还款方式：按月付息，到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

恒丰银行政府采购融资贷联系方式 及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张 浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动

资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

(1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。

(2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。

(3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。

(4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。

(5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；

具体联系人：张海峰（产品经理、18603794400）

2、产品介绍

3、授信额度：最高不超过 500 万元（含）。

4、期限：主体授信额度有效期不超过 1 年

5、利率：自动生成贷款利率。

6、用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

7、担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

8、支付方式：采用受托支付方式

9、还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

工商银行洛阳分行“政采贷”产品

工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务。

- 1、适用范围：供应商目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。
- 2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额 70%。
- 3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以 5 年。
- 4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。
- 5、办理手续：① 供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。② 与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。③ 工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、 企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1 个月到 1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6% 。

举例1: 贷款100万元, 3个月(先息后本, 利率6%), 前两个月需要支付利息5000元/月, 到期还本付息。

举例2: 贷款100万元, 1年期限(等额本息, 利率6%), 每个月需要支付本息约86035元。

平安银行洛阳分行联系人:

总经理: 王煜 13523601120

业务经理: 许洛周 13938876588

业务负责人: 许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的, 以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营2年及以上或实际控制人有3年及以上相关行业从业经验经营状况良好, 信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限: 货物类、服务类利率最长一年, 工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷, 最高可贷1000万, 最快三天审批放款, 可做工程类项目。

分管领导: 张庆浩 联系电话: 18538198600

信贷经理: 郭利波 联系电话: 15937918530 具体负责人: 李超峰 联系电话: 15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

1、对象: 针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。

2、担保方式: 以政府采购项目下的应收账款质押; 企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保

3、授信额度: 单户敞口授信额度不超过1000万元; 单笔采购项目融资不超过有效合同净额的90%

- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后3个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后3个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等劳动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长： 李文强 18137865269

具体负责人： 何俊杰 13838894026

信贷经理： 姜晓凤 15103799119

中信银行洛阳分行“政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高1000万元（含）、贷款期限最长1年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营6个月（含）以上或实际控制人从业2年以上

从事政府采购活动1年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

高晋卿 洛阳分行副行长 18637127868

闫恺 洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静 洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

洛阳银行“政采贷”

（一）资料清单

- 1、借款人依法成立并有效存续的相关材料；
- 2、经政府采购项目中标的证明材料；
- 3、以往参加政府采购项目的履约情况；
- 4、其他洛阳银行认为需要提供的资料。

（二）授信要素

1、贷款额度：

原则上不超过政府采购合同金额的70%。

2、期限与还款方式：

与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式等相匹配。

3、担保方式:

法定代表人、实际控制人提供连带责任保证,放款前完成应收账款质押登记手续。

(三) 联系方式

分管领导: 陈经理 15837979663

信贷经理、具体负责人: 任经理 18738439998

邮储银行行政采贷

贷款对象:

1. 已获得省本级政府采购中标通知,具备履约能力;
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年(含)以上;
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素:

1. 纯信用;
2. 额度高: 可贷合同标的额70%,最高额度300万;
3. 方便用: 可一次性或分期还款

联系方式:

联系人: 王玉辉 职 务: 总经理

电 话: 13598159333

光大银行行政采贷融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在3000万元(含)以下,授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过3年。

中标供应商准入条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立2(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上,或单户授信敞口500万元以下客户适用《小额融易贷(结算类)业务打分卡》得分须不低于60分;

(七) 企业/企业法定代表人不在我行预警黑灰名单内;

(八) 我行要求的其他条件。

联系方式：分管领导：王慧 18837902280

信贷经理：刘勇 18837995809

具体负责人：营业部：刘天倚 18569936044；王城路支行：张喆 18637129167；西苑路支行：董继华 18569935827；

英才路支行：刘莎 18569935682；珠江路支行：李相峰 18569936389；华阳支行：张刚 18624850206

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

一、融资机构基本情况及联系人联系电话

1. 融资入口：

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyjr/xqyzcd/382690/index.html>

2. 融资机构业务人员信息列表：

序号	业务联系人	联系方式	地址
1	岳恒志	17737799828	洛阳市洛龙区长兴街66号
2	许然涛	19903896628	洛阳市洛龙区长兴街66号
3	柴碧林	13271555838	洛阳市洛龙区长兴街66号

二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报资料齐全，符合标准的业务，5个工作日即可完成审查审批。

建设银行政府采购合同融资

产品介绍及联系方式

1、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

2、产品优势

- (1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；
- (2) 放款快（在线审批，快捷放款）；
- (3) 额度高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）；
- (4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；
- (5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

3、借款人基本条件

(1) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。(5) 供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。(6) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。(7) 供应商及采购人为本地注册企业。(8) 供应商成立一年以上。(9) 供应商具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、**申请路径：**建行集团供应链平台

5、**利率：**针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、**联系方式：**分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、 联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦	13683861133	

二、 审批流程

1、**申请路径：**(1) 手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到3000万，线上自助模式最高1000万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

(1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的三甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

(2) 采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

8、政采自助贷：

(1) 线上申请及预授信，额度最高1000万；(2) 网银端线上自助提款，10分钟内即可到账；(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路211号	18623790623	微信同手机号

汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览 路211号	13698889966	微信同手机号
-----	----------	-------------------	-------------	--------

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

(一) 产品介绍:

“政采e贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

(二) 产品优势:

- 1、融资期限最长可达1年。
- 2、货物、服务类最高1000万元，工程类最高1500万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

(三) 适用客户:

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。
- 3、政府采购中标区域:

(1) 河南省省直、郑州市(含市内各区)项目

(2) 洛阳市市直项目

(3) 河南其他地市市直项目

(4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

(四) 申请路径

1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。

2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。

(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)

3、授信审查和放款(资料齐全一周时间)

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人： 周贯超 联系方式： 15538830369

联系人： 顾 伟 联系方式： 18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：娄艳阁 13526989222

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

2、贷款期限：一年以内。

3、适用对象：地市级（含）以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。

4、办理条件：（1）在农行开立基本结算账户或一般结算账户。（2）借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。（3）订单项下商品属于销货方营业执照经营范围内，商品质量稳定，符合国家及行业标准。（4）与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。（5）在金融机构无不良信用记录，或虽然有过不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。

5、业务流程：客户申请—银行调查—业务审查审批—合同签署—贷款发放。

三、业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品 介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立1(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服 务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上;
- (七) 我行要求的其他条件。

三、业务流程

- (一) 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (二) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (三) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (四) 供应商依托采购合同,向光大银行申请融资。
- (五) 光大银行对采购商进行调查,根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融 资款项。
- (六) 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户,回款至该 账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平,执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。如果投标报价相同，按技术分由低到高顺序排列。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，投标人可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目对投标供应商所提供的小微企业生产的产品的价格给予20%的扣除。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(6) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，如本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

4.1.2 评审报价=最后报价

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加1分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供

证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
资格审查标准	营业执照	有效的营业执照或事业单位法人证书
	信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定（提供洛阳市政府采购供应商信用承诺函）
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照、资格证书一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	质保期	符合投标人须知前附表的规定
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	分包	符合投标人须知前附表的规定
	交货期	符合投标人须知前附表的规定
实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定	

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足

分参数				招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：评标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 投标报价权重注：投标人报价不得低于成本价；评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术标评分参数	0.0	30.0	技术参数、技术性能	投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得基本分 30 分，加▲号的技术参数、技术性能不满足的，每有一项扣 2 分，最多扣 18 分；其他不能达到采购文件要求的，每有一项扣 1 分，扣完为止。
	0.0	1.0	节能产品	节能产品：除采购文件要求的强制采购节能产品，所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的，每有一项加 0.5 分，最多得 1 分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节

				能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的)。
	0.0	1.0	环境标志产品	环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的，每有一项加0.5分，最多得1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。
	0.0	5.0	实质性优惠承诺	根据投标人对本项目作出的其他实质性优惠承诺，内容完整合理、清晰、详实，承诺合理得当的，得5分；内容完整、清晰、详实，承诺合理得当的，得3分；内容完整、清晰，承诺基本合理得当的，得1分；内容基本完整；无本项内容不得分。
	0.0	5.0	质量保证期内、外服务内容、标准及承诺	质量保证期内外服务内容、标准及承诺：内容完整、清晰、详实，承诺合理且切合实际的，得5分；内容及承诺基本满足售后服务要求的得3分，内容完整，承诺基本合理但与实际有偏差的，得1分；无本项内容不得分。

	0.0	5.0	设计方案	根据设计图纸的内容完整性及详细程度,设计合理、科学,提供的效果图或示意性照片(图片)富有创意,展示效果,总体风格契合协调的得5分;设计基本合理、科学,提供的效果图或示意性照片(图片)有一定创意,展示效果,总体风格基本协调的得3分;设计基本合理、科学,展示效果,总体风格能满足项目基本需要的得2分;未针对本项描述的得0分。
综合标评分参数	0.0	8.0	项目实施方案	投标人提供供货服务方案包括:组织实施计划、安装、调试、验收,内容完整、清晰、详实,承诺合理且切合实际的得8分;内容及承诺基本满足售后服务要求的得5分,内容完整,承诺基本合理但与实际有偏差的得3分;无本项内容不得分。
	0.0	6.0	质量保证措施	投标人对所提供相应的质量保证措施:内容完整合理、清晰、详实,承诺合理得当的,得6分;内容完整、清晰,承诺基本合理得当的,得4分;内容基本完整,承诺基本合理得当的得2分;无本项内容不得分。
	0.0	6.0	服务响应	投标人有专项服务保证措施和明确的服务响应时间承诺(包括定期巡查等):内容完整、清晰、详实,承诺合理得当的,得6分;内容完整、清晰,承诺基本合理得当的,得4分;

				内容基本完整, 承诺基本合理得当的, 得2分; 无本项内容不得分。
业绩信誉	0.0	3.0	业绩	投标人2021年1月1日以来具有类似项目业绩, 每提供一份类似项目业绩得1分, 最多得3分(响应文件中需提供合同、中标通知书原件扫描件)。无本项内容不得分。

第七章 投标文件格式

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

日期：

附件 1: 投标函

投标函

致：_____

根据贵方项目编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子签名或电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

根据招标文件资格要求逐条响应。

洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函（内容不得修改），未提供的视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量标准	
质保期	

附件6-1:中小微企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件 技术要求 技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务条款	招标文件商务要求内容	投标人响应具体内容	偏差说明
1	交货期			
2	交货地点			
3	付款方式			
4	质保期及售后服务			
...				
...				

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10:实质性技术要求的支持资料

关键性技术要求：特指技术要求中加“▲”条款。

对于招标文件中的技术参数(加▲的技术条款)，投标人应在投标文件中提供其投标产品满足招标文件重要技术条款要求的制造商的客观证据材料（技术参数表中标明的，以标明的技术资料为准，没有单独列明的以国家认可的第三方检测机构出具的检测报告或厂家对外公开印刷资料或厂家技术白皮书为准，并加盖厂家公章），作为投标文件的一部分备查，以证明投标人真实并响应招标文件的重要技术条款。未按要求提供的，评标委员会可认定不满足该项要求；

注：在投标文件中附扫描件

附件 11:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 12:售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（企业电子章）：

附件 13:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 14:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 15:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 15-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 16:其他材料